

CARTA DEI VALORI



Intro



La nostra Carta dei Valori è il cuore dei principi che guidano Forma.

Serve come bussola per le azioni e le decisioni di tutti i nostri collaboratori, sia interni sia esterni.

Condividere questi valori a tutti i livelli è cruciale, e lo facciamo con azioni pratiche e concrete.

Troverete la Carta, sempre aggiornata, sia sull'intranet aziendale che sul sito web di Forma.

La Direzione, 02/10/2023

Sommario

CHI SIAMO **01**

■ Settore di Riferimento 02

VALORI **03**

■ Equità, Inclusione e Partecipazione 04

■ Integrità, Responsabilità e Trasparenza 05

IMPEGNO **07**

■ Qualità 08

■ Parità di Genere 09

■ Riservatezza e Sicurezza Informatica 10

■ Tutela Sociale 11

Chi Siamo



Dal 2004 Forma si impegna a fornire servizi di consulenza e gestione nel settore della formazione e della consulenza amministrativa.

Nel 2022, abbiamo arricchito le nostre competenze con l'acquisizione di F-orma, ampliando i nostri servizi alle aziende private.

Oggi possiamo fornire una vasta gamma di servizi che includono:

- Servizi di consulenza amministrativa e assistenza nella preparazione delle offerte per partecipare a procedure di appalto pubblico per l'acquisizione di servizi, garantendo un supporto completo nelle diverse fasi del processo;
- Progettazione personalizzata di piani formativi e supporto nella ricerca di finanziamenti per la formazione;
- Gestione e monitoraggio delle attività formative;
- Rendicontazione Piani Formativi e gestione delle verifiche ispettive;
- Progettazione, gestione ed erogazione di attività formative.



La formazione continua è un settore vitale e in costante crescita nell'ambito dell'educazione e dello sviluppo professionale. Comprende l'offerta di programmi e corsi di apprendimento mirati a individui e organizzazioni, con l'obiettivo di migliorare le competenze, acquisire nuove conoscenze e adattarsi ai cambiamenti nel mondo del lavoro.

In un contesto in cui le competenze richieste nel mondo del lavoro cambiano rapidamente, il settore della formazione continua riveste un'importanza particolare. Attraverso l'accesso a programmi formativi di qualità, i professionisti possono mantenere la loro competitività sul mercato del lavoro, migliorare le prospettive di carriera e affrontare le sfide emergenti.

Forma mette le proprie competenze al servizio dei clienti, offrendo soluzioni personalizzate per soddisfare esigenze specifiche di formazione. Queste soluzioni includono corsi di aggiornamento professionale, formazione manageriale, sviluppo delle competenze tecniche e delle soft skills, nonché supporto nella ricerca e nella gestione di finanziamenti per la formazione. L'obiettivo è contribuire a creare una forza lavoro più qualificata, adattabile e pronta ad affrontare le sfide del futuro.

Valori



Crediamo in un'azienda che va oltre il profitto.

I nostri principi di equità, inclusione e trasparenza sono al centro di ogni nostra azione.

Mettiamo le persone prima di tutto, valorizzando il lavoro di qualità.



Siamo consapevoli che le persone siano il motore delle imprese e che le loro competenze, valori ed esperienze siano determinanti per il successo. Perciò, ci impegniamo a coltivare le attitudini di ognuno, creando un ambiente di lavoro fertile, inclusivo e rispettoso in cui ogni individuo si senta motivato, coinvolto e libero di esprimersi.

Riconosciamo l'importanza delle attività di ciascuna persona nel raggiungere gli obiettivi aziendali e della comunità. Responsabilizzare le persone favorisce lo sviluppo di una leadership diffusa, una qualità ormai indispensabile nel mondo del lavoro.

Forma condanna fermamente ogni forma di discriminazione basata su caratteristiche come l'età, il sesso, l'orientamento sessuale, lo stato di salute, la nazionalità, le opinioni politiche e le credenze religiose, sia all'interno che all'esterno dell'azienda. Attraverso il rispetto reciproco e l'inclusione attiva, miriamo a creare un ambiente in cui ogni persona si senta accolta, ascoltata e rispettata. L'equità è un valore centrale per noi, in quanto consideriamo le sfumature individuali e creiamo le condizioni affinché ciascun individuo possa realizzare il proprio potenziale.

Crediamo che la diversità sia un valore prezioso che contribuisce alla crescita e all'innovazione. Promuoviamo autenticamente l'equità all'interno e all'esterno dell'azienda. La condivisione di questi valori rappresenta una fonte di arricchimento non solo per Forma, ma per l'intera collettività.



Integrità, responsabilità e trasparenza sono valori fondamentali che guidano la nostra azione e presenza sui mercati.

Ci impegniamo a creare un ambiente in cui l'onesta e la responsabilità possano prosperare, e in cui la conformità aziendale sia una priorità. Vogliamo che tutte le persone abbiano il coraggio di prendere decisioni basate su principi etici diffusi.

Nella scelta dei nostri partner, cerchiamo relazioni con imprese e consulenti che valorizzino l'integrità e siano impegnati nell'adozione di misure di prevenzione della corruzione e nella promozione dell'integrità aziendale, anche attraverso l'adozione di Codici etici o Modelli di organizzazione e gestione.

Durante le fasi di progettazione, negoziazione ed esecuzione dei rapporti contrattuali, condividiamo con i nostri interlocutori l'impegno a rispettare norme di condotta improntate alla correttezza, lealtà e trasparenza. Siamo consapevoli che le relazioni basate su questi principi rafforzino la cultura della legalità, ma richiedano anche obblighi, chiarezza e sacrifici.



Attraverso un processo di autocritica, miriamo al miglioramento continuo del ciclo produttivo, anche quando tutto procede secondo i piani.

Riconosciamo che la cultura dei piccoli miglioramenti continui porti a cambiamenti positivi significativi in termini di produttività.

Negli ultimi anni, abbiamo concentrato gli sforzi nel rafforzare il nostro sistema di comunicazione, sia internamente che esternamente all'azienda.

Crediamo che la comunicazione sia un mezzo fondamentale per esprimere il nostro impegno verso la trasparenza, che a sua volta può aumentare la fiducia e l'engagement tra l'organizzazione e coloro che hanno una relazione con essa.

Vogliamo raccontare in modo completo e accurato chi siamo e cosa facciamo, aggiungendo valore alle informazioni che forniamo.

Abbiamo l'ambizione di contribuire con le nostre scelte alla realizzazione di una società più consapevole e attenta.

Impegno



Promuoviamo un modello di business partecipativo, basato sulla condivisione degli obiettivi e dei nostri valori.

Ci impegniamo a promuovere un modello partecipativo di divisione degli utili e a implementare un sistema di welfare aziendale che traduca concretamente i principi che ci ispirano.

Siamo pienamente consapevoli del nostro ruolo sociale come Forma e, di conseguenza, abbiamo deciso di concentrare il nostro impegno presente e futuro sui percorsi descritti nei paragrafi successivi.



La qualità è al centro di ogni servizio offerto da Forma ai suoi clienti.

Per garantire la massima qualità, abbiamo implementato un sistema di Assicurazione della Qualità conforme alla norma ISO 9001:2015 nei settori EA35-37.

Questo sistema copre l'erogazione di servizi di consulenza e assistenza nelle pratiche di formazione finanziata alle imprese, nonché la progettazione, gestione ed erogazione di attività formative.

La nostra politica di certificazione della qualità si traduce in un'ulteriore garanzia per i clienti riguardo al valore dei servizi offerti.

Questa politica si basa sulla capacità di analisi e previsione, sulla ricerca e definizione del miglior servizio e sull'innovazione.



Recentemente, l'attenzione verso l'empowerment femminile e l'uguaglianza di genere è cresciuta notevolmente. Queste questioni sono diventate centrali nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), mirando a eliminare le disuguaglianze di genere e a rafforzare le pari opportunità, soprattutto nel mondo del lavoro.

Il Governo italiano ha fatto importanti progressi in questa direzione, adottando leggi come la Golfo-Mosca e la legge 162/2021, che si propongono di ridurre il divario retributivo di genere.

Anche il settore privato ha un ruolo fondamentale nel promuovere il cambiamento sociale. In questo periodo di significativa transizione, è nostra intenzione assumere un ruolo proattivo. Per questo motivo, stiamo implementando un sistema di gestione dedicato alla parità di genere, al fine di consolidare il nostro impegno a promuovere e proteggere l'uguaglianza di opportunità.

In linea con questi principi, la nostra società, Forma, si distingue come un esempio concreto di progresso nella parità di genere: siamo orgogliosi di essere una società con una partecipazione al 100% femminile e di avere un team composto per oltre il 70% da donne. Questo non solo riflette il nostro impegno verso l'uguaglianza di genere, ma è anche un segno tangibile del cambiamento che intendiamo promuovere nel tessuto socio-economico.



Ci occupiamo di attività che coinvolgono la gestione di dati sensibili e riconosciamo l'importanza di un trattamento responsabile e consapevole di tali dati.

Manteniamo la massima riservatezza e adottiamo tutte le misure necessarie per custodire diligentemente la documentazione, i dati e le informazioni utilizzati nel contesto delle nostre prestazioni lavorative.

Il Regolamento europeo per la protezione dei dati personali impone al titolare del trattamento l'adozione di misure tecniche ed organizzative volte a prevenire trattamenti illeciti dei dati personali. Presso la nostra organizzazione, applichiamo i principi di privacy by design e privacy by default.

Questo significa che fin dalla fase di progettazione di un progetto, facciamo uso degli strumenti e delle impostazioni adeguate per proteggere i dati personali, con l'obiettivo di prevenire eventuali violazioni anziché correggerle successivamente.

Diamo particolare attenzione alla centralità dell'utente, per garantire una tutela effettiva e non solo formale. Cerchiamo di rendere trasparenti tutte le fasi operative del trattamento dei dati, in modo che la protezione dei dati sia verificabile.

Inoltre, adottiamo misure tecniche e organizzative adeguate per garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio, conformemente all'articolo 32 del Regolamento UE 2016/679.



L'impegno di Forma nella tutela sociale è fondamentale e costituisce una delle nostre priorità principali. Siamo consapevoli dell'importanza di creare un impatto positivo sulla società e di contribuire al benessere delle comunità in cui operiamo

Sosteniamo e collaboriamo con organizzazioni e iniziative sociali, al fine di contribuire a risolvere le sfide sociali e promuovere un cambiamento positivo nella società.

Attraverso donazioni e partnership con organizzazioni no-profit, cerchiamo di affrontare le problematiche sociali in settori come l'istruzione, la salute, l'ambiente e altri temi rilevanti per la comunità.

Riconosciamo che la responsabilità sociale delle imprese non si limita solo alla realizzazione di profitti, ma implica anche una presa di posizione e un impegno attivo per il progresso sociale.

Siamo determinati a fare la nostra parte per contribuire a costruire un futuro migliore per tutti, investendo nella tutela sociale e lavorando per il bene comune.

Contatti

E-MAIL:

info@f-orma.it

TEL:

051 4151814

INDIRIZZO:

Via della Liberazione 6, 40128 Bologna

WEB:

www.f-orma.it